

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Akademis .....	4
1.4.2. Manfaat Praktis .....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Relevan .....	5
2.2. Landasan Teori .....	6
2.3. Konsep-Konsep Penelitian .....	7
2.3.1. Tentang Strategi Komunikasi .....	7
2.3.2. Tentang Pimpinan Organisasi .....	10
2.3.3. Tentang Kinerja Karyawan .....	12
2.3.4. Analisis SWOT .....	14
2.4. Definisi Konseptual .....	17
2.5. Kerangka Pemikiran .....	18

BAB III. METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Jenis Metode Penelitian.....	19
3.2. Desain Peneltian .....	19
3.3. Objek Penelitian .....	21
3.4. Sumber Data .....	22
3.4.1. Key Informan dan Informan .....	23
3.5. Instrumen Penelitian.....	23
3.6. Keabsahan Data .....	24
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.8. Analisis Data .....	26
 BAB IV. HASIL PENELITIAN .....	28
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	28
4.1.1. Sejarah Honda di Indonesia .....	28
4.1.2. Visi dan Misi.....	29
4.1.3. Strategi dalam Pengembangan dan Pemasaran.....	29
4.1.4. Logo PT. Honda Nusantara.....	29
4.1.5. Struktur Organisasi .....	30
4.2. Gambarn Hasil Penelitian.....	31
4.2.1. Strategi Komunikasi.....	31
4.2.2. Evaluasi Peran Kepala Cabang .....	39
4.2.3. Evaluasi Kinerja Karyawan .....	42
 BAB V. PEMBAHASAN .....	46
5.1. Pembahasan Konsep.....	46
5.1.1. Strategi Komunikasi.....	46
5.1.2. Kinerja karyawan .....	47
5.1.3. SWOT .....	47
5.2. Hubungan Antar Konsep .....	49
5.3. Hubungan Peneltian Relevan .....	50
5.4. Implikasi .....	50
5.4.1. Implikasi Dalam Perusahaan atau Organisasi .....	50
5.4.2. Implikasi Dalam Dunia Akademik .....	51
 BAB VI. PENUTUP .....	52
6.1. Kesimpulan.....	52
6.2. Saran .....	52
 DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN .....	55